

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

REGOLAMENTO del Concorso a premio denominato **“SIGMA in Giro”**

La PPG UNIVER SPA , al fine di promuovere i propri prodotti e servizi indice il Concorso a premi denominato “SIGMA in Giro”.

Il Concorso a premi (d’ora in poi “Concorso”) si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente Regolamento (d’ora in poi “Regolamento”).

1. SOCIETA’ PROMOTTRICE.

PPG UNIVER SPA, VIA MONTE ROSA 7 – 28010 CAVALLIRIO (NO) - CF/Partita Iva 02067550034 - Rea NO 213357 (di seguito in breve “società promottrice”).

3. AREA DI DIFFUSIONE TERRITORIALE.

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

4. DURATA.

Il Concorso ha validità dalle ore 15:00 del giorno 11 Maggio 2010 e termina alle ore 15:00 del 30 Maggio 2010.

Estrazioni entro le ore 12:00 del 30 Giugno 2010.

5. PRODOTTI/SERVIZI PROMOZIONATI.

I prodotti e i servizi della società promotrice.

6. DESTINATARI.

Utenti italiani, maggiorenni, residenti/domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino che parteciperanno al concorso inviando un sms o collegandosi ad uno dei siti internet della società promotrice.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti della Società promotrice e delle società 2000net srl e Futureland.it sas, che hanno collaborato alla sua realizzazione.

7. MECCANICA.

Durante il periodo di validità del concorso, lo stesso verrà promosso con volantini e/o con altre forme di pubblicità ritenute idonee. Nelle suddette comunicazioni si verra’ invitati a recarsi presso uno dei rivenditori della società promotrice e ad acquistare i prodotti per ricevere i codici di gioco. Ogni 100 € spesi in prodotti della società promotrice, l’acquirente avra’ diritto a ricevere un codice di gioco. Prima di giocare utilizzando il codice, l’acquirente dovrà necessariamente registrarsi collegandosi al sito www.sigmaingiro.it nella sezione www.sigmaingiro.it/registrati.html (la registrazione deve essere effettuata solamnte una volta per ogni numero di cellulare e permette in seguito di giocare tutti i codici ricevuti). Per giocare e partecipare quindi all’estrazione dei premi, si potrà scegliere una delle due seguenti modalità:

- inviando un SMS al numero 339.7451102 con il formato: sigma,codice di gioco,codice corridore del giro d’italia

(esempio: sigma,8723563492,132)

- compilando i campi della pagina web www.sigmaingiro.it/vota.html

I codici corridore sono disponibili sul sito del concorso all'indirizzo www.sigmaingiro.it/elenco_corridori.aspx
Ogni codice di gioco potrà essere utilizzato solamente una volta.

Le estrazioni dei vincitori dei premi avverranno in automatico mediante un software che assegnerà randomicamente i premi. Il software assegnerà un premio per ogni tappa, estraendo randomicamente un vincitore fra tutti quelli che avranno giocato correttamente (quindi con codice corretto, non ancora utilizzato, con formato corretto e secondo le modalità e le istruzioni sopra indicate) fra le ore 15 del giorno antecedente e le ore 15 del giorno della tappa considerata (ad eccezione delle due seguenti tappe: la tappa del giorno 17 maggio per la quale sarà possibile giocare dalle ore 15 del giorno 15 maggio e la tappa del giorno 25 maggio per la quale sarà possibile giocare dalle ore 15 del giorno 22 maggio) e avranno indovinato il numero di pettorina del vincitore della tappa. Nel caso in cui non sia pervenuta nessuna giocata corretta contenente il numero della pettorina del vincitore, il software estrarrà anche fra coloro che non avranno indovinato il numero della pettorina.

Inoltre fra il 1 giugno e il 30 giugno 2010 avverrà un'estrazione finale: verranno estratti altri 5 premi finali fra tutti i giocatori che abbiano giocato correttamente (quindi con codice corretto, non ancora utilizzato, con formato corretto e secondo le modalità e le istruzioni sopra indicate).

I premi eventualmente non assegnati per qualsiasi motivo anche nell'estrazione finale verranno devoluti in beneficenza.

Tutte le fasi di assegnazione dei premi avverranno alla presenza di un notaio o funzionario comunale.

8. CONSEGNA PREMI.

Per quanto riguarda l'assegnazione dei premi, la società promotrice provvederà a contattare i vincitori e a far pervenire loro il premio, in seguito a verifica dell'esatta identità del vincitore, comunque sempre entro 180 giorni dal verificarsi della vincita.

9. PREMI.

N° 15 Trekking Bike Guerciotti del valore di € 650 iva inclusa cadauna, estratte ognuna in una delle 15 tappe del giro d'Italia.

N° 4 Bici da corsa originali Guerciotti del valore di € 1.430 iva inclusa cadauna, estratte nell'estrazione finale.

N° 1 Bici da gara originale di Michele Scarponi del valore di € 2.000 iva inclusa cadauna, estratta nell'estrazione finale.

10. MONTEPREMI COMPLESSIVO.

17.470 € (diciassettemilaquattrocentosettanta//00) iva inclusa.

11. COMUNICAZIONE.

Il concorso a premio verrà pubblicizzato nei termini e con le modalità conformi al presente Regolamento. I mezzi utilizzati potranno essere i più disparati, identificati dalla società

promotrice come i piu' efficaci, quali a solo titolo di esempio: volantini, banner internet, e-mail ecc. In ogni comunicazione verranno indicate chiaramente le istruzioni per partecipare al concorso. Le comunicazioni potranno essere veicolate direttamente o anche tramite terzi.

12. VARIE.

La società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600.

La Società promotrice si impegna sin d'ora a devolvere i premi non assegnati all'Associazione Onlus Telefono Azzurro.

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/03 e limitatamente ai fini connessi della gestione del presente Concorso. Inoltre la società promotrice (titolare dei dati personali) garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/03, scrivendo a: PPG UNIVER SPA, VIA MONTE ROSA 7 – 28010 CAVALLIRIO (NO)

Per quanto non indicato nel Regolamento, la Società promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

13. DICHIARAZIONI.

La Società promotrice dichiara che:

a) La partecipazione al Concorso a premio e' sottoposta all'acquisto di prodotti della stessa presso uno dei rivenditori. Nei casi in cui i partecipanti utilizzino il canale SMS per partecipare, e' a loro carico il costo di invio degli sms richiesto dai rispettivi operatori telefonici. Costo che sara' il normale costo addebitato dall'operatore telefonico per l'invio di un normale sms secondo il rispettivo piano tariffario. Nel caso in cui utilizzino la modalita' di gioco via web e' a loro carico il costo della connessione internet. Nessun costo aggiuntivo verra' addebitato dalla societa' promotrice.

b) La partecipazione al Concorso a premio comporta l'accettazione delle clausole del Regolamento.

c) Il presente Regolamento viene redatto in data precedente a quella di avvio dell'iniziativa.

d) Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC.